



**Створення шкільного медіа-освітнього простору (медіахолдингу
«ВМ-НФ») з метою формування медіа-інформаційної та
екологічної культури школярів 5-11 класів**

Паспорт загальношкільного проекту

**Запорізький навчально-виховний комплекс №19
Запорізької міської ради Запорізької області**

ПАСПОРТ ЗАГАЛЬНОШКІЛЬНОГО ПРОЕКТУ

Назва проекту: «Створення шкільного медіа-освітнього простору (медіахолдингу «ВМ-НФ») з метою формування медіа-інформаційної та екологічної культури школярів 5-11 класів»

Мета проекту:

Створення і розвиток загальношкільного медіа-освітнього простору для формування медіа-інформаційної та екологічної культури школярів.

Місія проекту:

Розробка, апробація та презентація на національному рівні оптимальної моделі масової медіаосвіти та екологічної просвіти школярів для подальшого впровадження інноваційної медіаосвітньої моделі у систему освіти України.

На думку провідних експертів у сфері впровадження медіаосвіти (Академія української преси, Інститут соціальної та політичної психології НАПН України, лабораторія масової комунікації та медіаосвіти в Україні), інноваційна модель масового залучення школярів у медіаосвітній процес Запорізького навчально-виховного комплексу №19 відповідає критеріям, що дозволяють поширювати досвід навчального закладу на національному рівні. Про це також свідчать коментарі учасників Міжнародної конференції з практичної медіаосвіти (Київ, 31 жовтня, 2013)

Вид проекту:

Освітній, творчо-дослідницький, міжгруповий, довготривалий .

Учасники:

Колектив медіа педагогів (класні керівники, медіа педагоги, вчителі інформатики, соціологічна служба школи, бібліотекарі), учні 5-11 класів ЗНВК №19, підрозділи проектної діяльності, експертна рада, наукова рада проекту.

Старт проекту та час першого етапу моделюючої частини проекту:

Вересень 2008 року – травень 2012 року.

Час реалізації заключного етапу моделюючої та апробаційної частин проекту:

жовтень 2012 року - травень 2018 року.

Час реалізації підсумкової частини проекту:

вересень 2018 року - травень 2020 року

Актуальність проекту.

Висока динаміка розвитку науки, техніки, виробництва, всіх процесів, пов'язаних з життєдіяльністю суспільства, ставлять перед сучасною загальноосвітньою школою завдання впровадження методів, практик, технологій випереджаючої освіти. За час підготовки молоді людини до дорослого життя суспільство швидко міняє не тільки технологічний уклад, але й ціннісні орієнтири. В умовах формування постінформаційного, знанієвого суспільства сталого розвитку спостерігається дуже висока соціальна частота зміни людиною не тільки професій, але й світобачення. Тому сучасна школа вимагає впровадження радикальних інновацій у системі освіти, побудови освітнього процесу, спрямованого на усвідомлення і прогнозування майбутнього. Головне в ідеології випереджаючої освіти – це набуття готовності до швидких змін видів діяльності, здатності адаптуватися до динамічно мінливих умов життя і праці.

Надзвичайно важливим завданням для випереджаючої освіти є формування у молоді людини медіа-інформаційної та екологічної культури, головні складові якої полягають у вихованні творчого ставлення до життя та відповідальності за все, що відбувається у природі і суспільстві, відповідальності за вибір стратегії власного життя.

Тому пріоритетним напрямом реформування системи виховання в сучасній школі має стати розроблення моделі динамічної виховної системи, в

умовах якої можливе формування в учнів громадянської відповідальності та правової самосвідомості, духовності та культури, ініціативності, самостійності, толерантності, здатності до успішної соціалізації в суспільстві та активної адаптації на ринку праці.

Зважаючи на глобальні проблеми людства, важливим напрямом у процесі формування майбутнього громадянина України є підвищення громадянської свідомості в питаннях екології та охорони природи. Для ефективної реалізації вищезазначеного завдання ми маємо створювати інтерактивний інформаційний простір із питань збереження навколишнього середовища, реалізовувати екологічно спрямовану освітню політику та забезпечувати сталий розвиток.

Виникає обґрунтована потреба в об'єднанні двох напрямів розвивальних дій педагогів (синергія). Ідеться про інтеграцію форм і методів формування медіакомпетенцій та розвитку екологічного світогляду учнів. Адже в Концепції національної екологічної політики України на період до 2020 року саме це визначено пріоритетним завданням: така робота повинна починатися з дитинства, зі шкільної парти.

Фактори, що обумовлюють перспективність проектної діяльності:

- всебічний розвиток медіа-інформаційного середовища, зокрема, у сфері екологічного виховання, значною мірою сприятиме побудові в країні демократичного, громадянського суспільства, орієнтованого на сталий розвиток;
- майбутнє нового покоління, в тому числі й майбутнє нашої держави залежить саме від якості інформаційного простору та сформованих медіа-компетентностей дітей;
- підготовка підростаючого покоління до спілкування із засобами масової комунікації під час соціалізації є визнаним пріоритетом у системі освіти України;

- медіа-освітній процес повинен захистити дітей від потенційно шкідливих ефектів медіа, сформувати такого споживача медіа, котрий міг би ефективно задовольняти свої інтереси, використовуючи засоби масової комунікації.
- з ранніх етапів свого життя людина змушена сприймати інформацію – образи відображеного світу, й водночас без отримання й опрацювання інформації людина існувати не може;
- якість інформації, яка надходить ззовні, має дуже важливе значення, бо саме вона й формує майбутню особистість, а з нею і все майбутнє нашої країни;
- у сучасному суспільстві більшу частину інформації людина отримує за допомогою засобів масової комунікації. Стрімкий розвиток інформаційно-комунікаційних технологій потребує негайної підготовки особистості до вміння, а головне безпечного користування ними;
- в епоху Інтернету, коли знання всього світу здаються доступними, ніхто не може контролювати потоки інформації до аудиторії. Разом із свободою слова має місце неконтрольована всюдозволеність;
- передумовою медіа-освіти є такі прояви у сучасних мас-медіа як неякісна медіа-продукція, аморальність, зневага до загальнолюдських цінностей;
- знання про механізми маніпулювання психікою людини дозволяють протистояти незаконним вторгненням у неї (точніше – у підсвідомість), а отже, і захистити себе таким чином;
- немає можливостей просто забороняти ту чи іншу інформацію. Потрібно вчити грамотно сприймати її і не користуватися небезпечною;
- якщо не можна змінити медіа, треба змінювати їхню аудиторію, та починати формувати відповідні медіа компетентності з дитинства

Характеристика проекту.

У Запорізькому навчально-виховному комплексі № 19 (ЗНВК № 19) система виховної роботи будується з урахуванням принципів та завдань дитячо-юнацької екологічної громадської організації «Республіка Мрія», яка

була створена на базі школи у 2002 році. Ці принципи передбачають активне залучення підростаючого покоління до природоохоронної та пізнавальної діяльності, спрямованої на усвідомлення цінності довкілля за допомогою створеного освітнього та розвиваючого медіа-інформаційного середовища.

Система екологічного виховання школярів інтегрувалася в медіаосвітній простір, починаючи з 2005 року (тоді вийшов перший номер журналу «Вісник Мрії»). За ініціативою шкільного видавництва «Вісник Мрії — новий формат» (далі — «ВМ-НФ») силами дитячо-юнацької громадської організації «Республіка Мрія» у мережі Інтернет був створений унікальний в Україні електронний ресурс — «Портал шкільної преси ЗНВК № 19» (далі — Портал) (<http://school19-vm.at.ua/> , 12-13 сезон - <http://do-school19.ucoz.ua/>), який об'єднує в собі двадцять періодичних видань дитячих ЗМІ та організаційно вже трансформувалася в перший в Україні шкільний медіахолдинг «ВМ-НФ». Сьогодні в проекті працюють (навчаються, підвищують рівень медіа інформаційних компетенцій) більше ста учнів і більше двадцяти медіа-педагогів, які створюють цікавий для школярів, вчителів та батьківської громадськості авторський контент, розповсюджують корисну інформацію щодо власної природоохоронної діяльності, підвищують екологічну свідомість читачів. Інші учні школи є споживачами продуктивної діяльності (критиками, громадськими експертами, рецензентами, наглядачами), а тому вони теж активні учасники освітнього процесу.

Опис завдань проекту для дітей, педагогів та батьків:

У межах виконання завдань проекту багато уваги приділяється екологічному вихованню учнів та їх батьків. Ця діяльність зумовлена завданнями Концепції національної екологічної політики України на період до 2020 року, де визначено як пріоритетне, підвищення громадянської свідомості в питаннях охорони природи. Йдеться про створення умов для формування інформаційного простору з питань збереження навколишнього середовища, дієвої системи

інформування громадян (в нашому випадку: учнів, вчителів та батьків) про стан навколишнього середовища та планування і виконання заходів з покращання його екологічного стану. Ефективність такого підходу залежить від активної участі педагогів, учнів та їх батьків. Тому, у даному проекті ведеться обґрунтована робота із залучення шкільної громадськості до процесів вирішення екологічних питань, проведення позашкільних практичних занять з учнями, вчителями та батьками щодо рішень, спрямованих на поліпшення стану навколишнього середовища, де розташована школа-комплекс, громадянської свідомості з питань удосконалення навколишнього природного та медіа інформаційного середовища.

Наявні та очікувані результати (показники):

1. Учні та вчителі школи комплексу мають високі рівні медіа-інформаційної культури та компетентнісно відповідають вимогам, передбаченим Концепцією побудови інформаційного суспільства. Вони повинні демонструвати спроможність у повному обсязі виконувати завдання медіа освітнього проекту, що передбачає реалізацію всебічних освітніх, видавничих, науково-дослідницьких та конкурсних (заохочувальних) практик (*картування (візуалізація) досягнень, поточні та узагальнюючий документи моніторингу та оцінки, перелік критеріїв*).
2. Апробована модель масової медіаосвіти школярів середнього та старшого шкільного віку (*опис досвіду, щорічні та підсумковий звіти*).
3. Педагогічний колектив школи-комплексу володіє медіа-педагогічними компетенціями, в системі впроваджує сучасні методики та технології навчання та виховання медіа-досвідченої особистості (*картування (візуалізація) досягнень, поточні та узагальнюючий документи моніторингу та оцінки, перелік критеріїв*).

4. Сучасний інформаційний мережевий простір, що охоплює всі зацікавлені сторони медіа освітнього процесу (розвинутий портал шкільної преси, офіційний сайт школи, періодичні видання газет і журналів (*щомісячні випуски журналу «Вісник Мрії», щомісячні випуски газет 5-11 класів*), сторінки у соціальних мережах, друковані збірники розробок, планів-конспектів та планів-проспектів тематичних уроків та позакласних виховних годин, персональні сайти вчителів, сайти-візитки шкільних ЗМІ, тощо).
5. Удосконалена система взаємовідносин суб'єктів медіа-освітнього проектного процесу (*Устав першого в Україні шкільного медіахолдингу*).

Стислий опис наявних результатів першого етапу (2010-2013 навчальні роки):

Спираючись на програму ЮНЕСКО, резолюцію Європарламенту щодо медіаграмотності у світі цифрової інформації, листи Національної академії педагогічних наук України, накази Міністерства освіти і науки України, в школі триває апробація авторської моделі масової медіа-освіти. У рамках інтерактивного інформаційного простору «ВМ-НФ» здійснюється поступова інтеграція навчально-виховного процесу в сферу медіа-освітніх тенденцій і перспектив. Учасники проектного процесу підвищують компетентнісні рівні: вчителі отримують кваліфікацію медіа-педагогів, освоюють медіадідактику, форми і методи медіа-просвіти, діти - опановують медіа-грамотністю, вчать створювати і критично сприймати медіа-тексти.

В рамках проекту «ВМ-НФ» учні навчального закладу оволодівають медіаінформаційною грамотністю завдяки наступним формам роботи: видання газет, освоєння веб технологій, створення аудіовізуальних медіатекстів, відео, радіопрограм, телерепортажів, новинних стрічок на порталі шкільної преси, робота фотостудії, проведення он-лайн конференцій, участь у

загальношкільному конкурсі газет (друкованих та цифрових версій), відвідання місцевих телерадіокомпаній, проведення інформаційних кампаній згідно з планом виховної роботи, створення різних за жанром журналістських матеріалів, заходи з обговорення якості творчих робіт дітей (новин, репортажів, відеороликів) та з метою їх розкодування (розвиток критичного мислення), консультації, тренінги, майстер-класи, дискусійні заходи.

Батьки підтримують інноваційну діяльність шкільного колективу в рамках медіа освітнього проекту «ВМ-НФ», вони є активними користувачами або частими гостями порталу шкільної преси, системно відвідують офіційний сайт школи, з метою подальшого розвитку шкільних газет і web- сторінок фінансують заходи класних колективів (купають дітям фото та відео обладнання, програмне забезпечення), всіляко сприяють розвиваючій діяльності дітей.

У школі діє мас-медійний корпункт – кабінет, обладнаний комп'ютерною технікою, бібліотекою медіа-освітньої літератури. Працює інформаційний центр шкільного видавництва. Створені тематичні стенди, на яких розташовуються інформаційні бюлетені проекту, новини, оголошення. На спеціальному стенді розміщуються щомісячні випуски газет класних колективів.

Психологічна служба школи-комплексу здійснює системну роботу з надання психологічного супроводу загального медіа освітнього процесу школи-комплексу. Психологи проводять анкетування учнів та вчителів, бесіди з учнями та батьками, надають консультативну допомогу з тем: «Безпека в Інтернеті», «Ризики сучасного телебачення», «Як мас-медіа впливає на емоційний стан дитини та дорослої людини», «Що треба знати, заходячи в соціальну мережу», «Чому психікою людини можна маніпулювати», «Як захистити себе від небезпек», «Як розвинути критичне мислення», «Моделі сприйняття навколишнього світу», «Медіа-залежності, що з цим робити?» тощо.

У січні 2013 року досягнення та проблематика медіаосвітнього процесу в рамках інноваційного проекту «ВМ-НФ» обговорювалася на педагогічній раді школи-комплексу. Про це повідомили передові медіаосвітні інформаційні ресурси України (зокрема, сайт «Академії Української преси»). Педагогічний колектив школи-комплексу одногосно прийняв рішення педради, в якому зазначалося, що розвиток мас-медійних проектів в рамках програми «ВМ-НФ» ЗНВК № 19 та їх залучення до процесу навчання і виховання дітей значно активізувало творчий пошук педагогів школи і розвиваючу діяльність учнів.

Розвиток медіа освітнього напрямку на платформі Порталу шкільної преси ЗНВК№19 розпочався ще у вересні 2009 року, і це була перша в Україні спроба реалізації шкільної медіа-освіти. З тих пір колективом школи здійснена дуже велика робота, завдяки якій вирішено завдання масового залучення дітей у медіа освітній процес. Саме тому в ході педради обговорювалися питання впровадження створеної в школі-комплексі авторської моделі формування медіа-культури школярів та участь колективу в усеукраїнському експерименті з упровадження медіаосвіти, як базової школи експерименту.

Звертаючись до педагогічного колективу ЗНВК №19 у своєму листі, науковий керівник всеукраїнського експерименту з упровадження медіаосвіти, завідувачка лабораторії психології масової комунікації та медіа-освіти, заступник директора Інституту соціальної та політичної психології НАПН України, **Любов Антонівна Найдьонова**, наголосила: «Світовий досвід пошуку способів розв'язання цих завдань показав – найкраще навчаються діти в перетворювальній дії, спільному вчинку. Якщо треба розвинути медіа грамотність, найкоротший шлях до неї – через медіа творчість. Саме тому, таким важливим для всеукраїнського медіаосвітнього експерименту є досвід вашого проекту, який поєднує в спільній медіа творчості всіх суб'єктів освітнього процесу. Глибокий аналіз вашої моделі медіаосвіти, її складових, етапів, технологій, ролі особистостей – це дуже важлива і також творча робота. Адже саме завдяки такому самоаналізу тільки й можна зрозуміти, як зробити медіаосвіту масовою в нашій країні, але не заформалізованою, живою, цікавою, розвивальною».

У ході засідання педагогічної ради виступили: **Г.О. Тандура**, Директор ЗНВК№19 і автор ідеї проекту ВМ-НФ; **С.А.Іванов**, к.т.н., доцент кафедри інноваційних освітніх технологій ЗОШПО, регіональний координатор всеукраїнського експерименту з впровадження медіаосвіти в початково-виховний процес загальноосвітніх закладів; **А.В.Слькін**, педагог-організатор ЗНВК №19, автор і керівник загальношкільного медіа освітнього проекту ВМ-НФ; **Г.В. Сергєєва**, заступник директора з інформаційних технологій; **І.В. Старова**, заступник директора з НВР, координатор проектів РМ, **О.В.Гриценко**, керівник медіа освітнього проекту «Тинейджери»; **О.В.Єрмоліна**, керівник медіа освітнього проекту «Мечтатели-Некст»; **Т.П. Давиденко**, керівник медіа освітнього проекту «Вісник відважних»; **Ю.В. Бей**, шкільний психолог; **О.В. Параскевич**, керівник медіа освітніх проектів.

На засіданні були розглянуті наступні питання:

Стратегія розвитку інформаційного суспільства. Місце медіаосвіти в системі створення ІС. Сучасні практики медіаосвіти та стан (проблеми і досягнення) медіа освітнього процесу ЗНВК№19 в рамках інноваційного проекту «Вісник Мрії – новий формат». Медіаосвіта в аспекті когнітивної нейропедагогіки. Педагогічна майстерність медіапедагога як основа залучення школярів у повноцінний медіа освітній процес. Досвід роботи медіа педагога як керівника редколегії успішного періодичного видання: система організаційного забезпечення активного розвиваючого процесу. Формування

медіаосвітньої компетентності учня у навчально-виховному процесі. Психологічні аспекти використання дітьми нових медіа. Особливості дистанційних комунікацій. Небезпеки в Інтернеті, небезпечні впливи і ризики. Результати досліджень. Досвід філії №3 ЗНВК №19 з впровадження медіа освітнього напрямку «Радіопродакшен».

У рамках педради керівник проекту ВМ-НФ **Андрій Слькін** провів цікавий тренінг з теми: «Методика створення аудіомедіатексту для шкільного радіо»

Відбулася відкрита дискусія з теми: «Проект ВМ-НФ як інноваційна модель шкільної медіаосвіти», в ході якої були розглянуті наступні питання:

- Освітня програма проекту ВМ-НФ як практичний компонент формування медіа грамотності.

- Науково-дослідницький модуль ВМ-НФ, реальні і потенційні напрямки.

- Конкурсний формат медіа освітнього процесу ЗНВК №19 як модель активізації формування та розвитку медіа компетентції учнів.

- Видавничий модуль проекту ВМ-НФ: досягнення і труднощі.

- Участь школи в усеукраїнському експерименті з упровадження медіаосвіти в НВП ЗНЗ України.

- Подальший розвиток медіа освітнього процесу в Запорізькому навчально-виховному комплексі №19.

Видавництвом «**ВІСНИК МРІЇ**» здійснювався відеозапис виступів доповідачів та опубліковані ролики на сайті Ютубе.

Педагогічна рада ухвалила рішення в нижченаведеній редакції:

Рішення педагогічної ради ЗНВК №19

«Формування медіа культури та медіа компетентції учнів в рамках загальношкільного медіа освітнього проекту «Вісник Мрії – новий формат» ЗНВК №19»

від 10 січня 2013 року.

Вислухавши та обговоривши доповіді **С.А. Іванова**, к.т.н., доцента кафедри інноваційних освітніх технологій ЗОШПО, регіонального координатора всеукраїнського експерименту з впровадження медіа-освіти в початково-виховний процес загальноосвітніх закладів, **Г.В. Сергєєвої**, заступника директора з інформаційних технологій, **А.В. Слькіна**, педагога-організатора ЗНВК №19, керівника медіа освітнього проекту ВМ-НФ, головного редактора журналу «Вісник Мрії», **О.В. Гриценко**, керівника медіа-освітнього проекту «Тинейджери», **О.В. Єрмоліної**, керівника медіа-проекту «Мечтатели-Некст», головного редактора шкільної газети, **Т.П. Давиденко**, керівника медіа-освітнього проекту «Вісник Відважних», **Ю.В. Бей**, шкільного психолога;

ознайомившись з передовим досвідом медіа-освітніх підрозділів ЗНВК №19

вважаючи, що:

- чим швидше медіа-освіта посяде чільне місце в системі освіти – тим швидше відбудеться побудова в країні інформаційного суспільства, розвиток економіки знань та становлення громадянського суспільства;

- майбутнє нового покоління, в тому числі й майбутнє нашої держави залежить саме від якості інформаційного простору та сформованих медіа-компетентностей дітей;

- підготовка підростаючого покоління до спілкування із засобами масової комунікації під час соціалізації є визнаним пріоритетом у системі освіти України;

- медіа-освітній процес повинен захистити дітей від потенційно шкідливих ефектів медіа, сформувати такого споживача медіа, котрий міг би ефективно задовольняти свої інтереси, використовуючи засоби масової комунікації.

- з ранніх етапів свого життя людина змушена сприймати інформацію – образи відображеного світу, й водночас без отримання й опрацювання інформації людина існувати не може;

враховуючи, що:

- якість інформації, яка надходить ззовні, має дуже важливе значення, бо саме вона й формує майбутню особистість, а з нею і все майбутнє нашої країни;

- у сучасному суспільстві більшу частину інформації людина отримує за допомогою засобів масової комунікації. Стрімкий розвиток інформаційно-комунікаційних технологій потребує негайної підготовки особистості до вмілого, а головне безпечного користування ними;

- в епоху Інтернету, коли знання всього світу здаються доступними, ніхто не може контролювати потоки інформації до аудиторії. Разом із свободою слова має місце неконтрольована вседозволеність;

- передумовою медіа-освіти є такі прояви у сучасних мас-медіа як неякісна медіа-продукція, аморальність, зневага до загальнолюдських цінностей;

- знання про механізми маніпулювання психікою людини дозволять протистояти незаконним вторгненням у неї (точніше – у підсвідомість), а отже, і захистити себе таким чином;

- немає можливостей просто забороняти ту чи іншу інформацію. Потрібно вчити грамотно сприймати її і не користуватися небезпечною;

- якщо не можна змінити медіа, треба змінювати їхню аудиторію, та починати формувати відповідні медіа компетентності з дитинства;

спираючись на регулюючу правову та на науково-методичну базу, а саме:

- на Постанову Президії Національної академії педагогічних наук України від 20 травня 2010 року про схвалення «Концепція впровадження медіа-освіти в Україні», в якій відображені причини необхідності та завдання медіа-освіти, основні терміни і принципи, пріоритетні напрямки розвитку, форми, основні етапи реалізації концепції, зокрема експериментальний етап (2010 – 2013 рр) щодо організації всеукраїнського експерименту з впровадження медіа-освіти в загальноосвітніх закладах;

- на Наказ Міністерства освіти і науки, молоді та спорту № 886 "Про проведення Всеукраїнського експерименту з впровадження медіа-освіти в НВП ЗНЗ України", та згідно з цим наказом на статус ЗНВК №19 як базової школи Всеукраїнського експерименту;

- на науково-методичне та організаційне забезпечення процесу масового впровадження медіа-освіти в дошкільних закладах, ЗНЗ та ПТНЗ на основі аналізу практичних проблем, обміну досвідом, здійснення відповідного психолого-педагогічного супроводу, що відображено у Концепції;

- на Інноваційний досвід з медіа-освіти Запорізького навчально-виховного комплексу №19, який був представлений на Міжнародному фестивалю педагогічних інновацій (Черкаси 2012) та, який у вигляді роботи «СТВОРЕННЯ ШКІЛЬНОГО МЕДІА-ОСВІТНЬОГО ПРОСТОРУ "ВІСНИК МРІІ – НОВИЙ ФОРМАТ" ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ ШКОЛЯРІВ» (автори – Г.О.Тандура, А.В. Слькін) став переможцем цього Фестивалю;

- на Результати побудови медіа освітньої системи в рамках інноваційного проекту «Вісник Мрії – новий формат» ЗНВК №19;

Педагогічна рада ухвалила:

1. Вважати медіа-освітній напрямок у навчально-виховному процесі школи актуальним та таким, що вимагає подальшого впровадження та розвитку.

2. Продовжити роботу над формуванням медіа – культури (ключових медіа – компетентностей, медіаграмотності) вихованців та учнів школи у контексті Програми заходів Всеукраїнського експерименту з впровадження медіа-освіти у навчально-виховний процес та в рамках шкільного проекту «Вісник Мрії – новий формат». Вчитель школи протягом року.

3. Удосконалити стимуляційну систему дитячих мотивацій загальношкільного проекту «Вісник Мрії – новий формат» у частині підведення підсумків змагань. Враховувати досягнення медіа освітніх підрозділів за номінаціями (новини, статті, відео, радіо, ТБ, Інтернет - комунікації, он-лайн майстер-класи, тощо). Слькін А.В., керівник проекту «Вісник Мрії – новий формат» січень 2013р.

4. Розробити та запропонувати орієнтовну програму з самоосвіти щодо підвищення медіа-педагогічної компетенції вчителя. Слькін А.В., керівник проекту «Вісник Мрії – новий формат» січень 2013р.

5. Внести до планів з самоосвіти питання щодо ознайомлення з теоріями та методами медіа-освітнього процесу. Вчителі, класні керівники, вихователі.
6. Використовувати медіа-технології в урочній та позаурочній діяльності. Вчителі, класні керівники протягом року.
7. Удосконалювати власну медіа освітню лабораторію. Створити контент – профіль на порталі шкільної преси ЗНВК № 19, вивчити панелі управління існуючих модулів. Класні керівники, березень 2013 р.
8. Враховувати досягнення педагогів у медіа-освітньому процесі при підведенні підсумків чергової або позачергової атестації педагогічних працівників. Адміністрація постійно.
9. На МО кл.керівників розглянути питання щодо активізації процесів розвитку творчих здібностей учнів у медіа-просторі. Болкова З.В., заст. дир. березень 2013р.
10. Провести круглий стіл з обміну успішним досвідом роботи в упровадженні медіа-освітніх технологій. Сергеева Г.В., заст. дир., Старова І.В., заст. дир., Слькін А.В., педагог-організатор, квітень 2013р.

З 2010 року ЗНВК №19 є учасником Всеукраїнського експерименту з упровадження медіаосвіти в навчально-виховному процесі. Успішна діяльність педагогічного та учнівського колективів школи в рамках ВМ-НФ відзначалася науковим керівником Всеукраїнського експерименту з упровадження медіаосвіти в НВП Л.А. Найдьонові. Участь дітей та медіапедагогів в Міжнародному медіафестивалі «Москва-Запоріжжя» було відзначено відділом освіти Запорізької облдержадміністрації численними грамотами та дипломами.

Поставлені перед колективом шкільного видавництва завдання з розвитку порталу шкільної преси ЗНВК № 19 (вперше створеного в Україні інтернет-ресурсу шкільної медіаосвіти) вирішується відповідально і творчо: 19 (!) редколегій безперервно працюють над розвитком своїх Інтернет сторінок і над випуском друкованих газет. Створюються авторські матеріали з природоохоронної тематики, висвітлюється культурне життя школи і класів, ведуться проблемні дискусії, проводяться он-лайн конференції, реалізується насичена освітня програма (яка включає в себе майстер-класи, тренінги та консультації).

Щорічно бачать світ сотні випусків друкованих газет, створено безліч web-сторінок з новинами, статтями, фото-звітами. Учасники проекту брали участь у регіональних, Всеукраїнських та міжнародних конкурсах і медіа фестивалях.

Продовжується процес вдосконалення матеріальної бази проекту. Працює корпункт та інформаційний центр шкільного видавництва, розвивається і оновлюється web-портал ШП (створюються нові модулі та сервіси), безперервно удосконалюються необхідні умови для роботи юних медіа-фахівців.

Конкурсний формат проекту дозволяє визначити кращих, створити порівняльну базу досягнень, побудувати рейтинг успішності редколегій. Здійснено аналіз поточних досягнень, встановлені причини труднощів і запропоновані подальші шляхи вдосконалення медіаосвітнього процесу. Експертна колегія проекту розглядає всі надані для оцінки друковані видання, вивчає наповнення електронних ресурсів. Основними критеріями оцінювання медіа текстів у цьому році є: змістовний рівень публікацій, дизайнерські рішення, прогрес в освоєнні нових технологій, участь у конкурсних програмах міського, обласного та національного рівнів.

Таким чином, в ЗНВК №19 продовжується цікава конкурсна програма. Працює експертна колегія проекту. Інтенсифікується навчання дітей в області медіа-освітніх практик. Проводяться тренінги, майстер-класи, консультації, web-конференції. Здійснюється насичена видавницька діяльність. Видаються журнал «Вісник Мрії», 19 щомісячних шкільних газет, щотижневі інформаційні бюлетені проекту. Колектив бере участь в міських, обласних і міжнародних конкурсах та фестивалях, посідає призові місця. Педагоги сумісно з учнями та батьками створюють групові аккаунти в соціальних мережах, оволодівають навичками мобільної комунікації, технологіями просування своїх медіа-текстів. Вирішення проблемних питань навчально-виховного процесу за допомогою інформаційно-комунікаційних технологій з використанням ресурсів та сервісів першого в Україні порталу шкільної преси розглядається вже як звичайна практика. Продовжується робота у напрямку педагогічного спостереження за поведінкою дітей у соціальних мережах. Класним керівникам надаються

рекомендації щодо актуальних напрямків роботи з динамічними групами учнів, з тематики і змісту найбільш важливих профілактичних бесід.

За допомогою веб-сайту «Портал шкільної преси ЗНВК №19» шкільна громадськість інформується про стан навколишнього середовища в мікрорайоні, в місті, надається інформація про екологічні небезпеки та ризики, що взагалі сприяє формуванню екологічно грамотного світогляду учасників медіа освітнього процесу. В ході щорічного еко-марафону "Планета Земля - територія Мрії", відбувається багато природоохоронних та просвітницьких заходів, які на сторінках власних видань висвітлюють юнкори.

Деякі заходи Запорізького навчально-виховного комплексу №19 у 2012-2013 навчальному році в рамках медіа-освітньої програми проекту «Вісник Мрії – новий формат»

Участь медіа-педагогів ЗНВК №19 у IV Міжнародному фестивалі педагогічних інновацій.

26-27 вересня 2012 року відбувся IV Міжнародний фестиваль педагогічних інновацій. Від Запорізького НВК №19 для участі у Фестивалі номінувалася педагогічна інновація Ганни Олександрівни Тандура, директора ЗНВК №19, та Андрія Вячеславовича Слькіна, керівника проекту «ВМ-НФ, педагога-організатора ЗНВК №19, з теми «Створення шкільного медіа-освітнього простору «Вісник Мрії –новий формат» як засіб формування екологічної культури школярів». Ця розробка отримала статус переможця Міжнародного фестивалю и була відзначена відповідними дипломами та сертифікатами.

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-09-30-1476>

Лист-подяка Академії Української преси

Проект «Вісник Мрії – новий формат» є першим в Україні тематичним порталом шкільної медіаосвіти, в якому висвітлено накопичений інноваційний досвід щодо формування медіакомпетентності та медіакультури школярів.

Про це йдеться у листі-подяці Академії Української преси, яку висловив організаторам і керівникам інноваційних проектів, медіа педагогам Запоріжжя її Президент, доктор філологічних наук, професор Валерій Феліксович Іванов.

У повідомленні вказується, що досвід Запорізького навчально-виховного комплексу №19 у рамках проекту «Вісник Мрії - новий формат» узгоджується зі стратегічними завданнями розвитку інформаційного суспільства в Україні та завданнями всеукраїнського експерименту щодо впровадження медіаосвіти.

Згідно тексту листа, педагогічному колективу школи-комплексу вдалося вирішити проблему масового залучення дітей до медіаосвіти. Зокрема, створено мережу періодичних друкованих видань з використанням нових технологій медіа, наприклад, газети виходять в цифровому форматі в Інтернеті. Учні всіх 5-11 класів беруть безпосередню участь у створенні аудіовізуальних медіатекстів, що сприяє формуванню їх критичного мислення та вмінню давати об'єктивну оцінку інформації, що надходить із мас-медіа.

Варто зазначити, - відмічено у листі-подяці, - що практика Запорізького навчально-виховного комплексу №19 буде поширена у всеукраїнському масштабі через серію семінарів «Як створити сучасну шкільну газету», що відбудуться у вересні-листопаді в Херсонській, Харківській та Дніпропетровській областях.

Також відмічається, що в Запорізькій області проведення експерименту координує доцент Запорізького обласного інституту післядипломної педагогічної освіти Іванов С. А. Від навчальних закладів Запорізької області учасниками Всеукраїнської Літньої Школи для медіапедагогів були вчителі предмету «Медіакультура» Запорізького навчально-виховного комплексу №19 Слькін А. В. та Запорізької гімназії №107 Павленко О. О. Саме за їх участі Академія Української Преси і надалі планує впровадження медіаосвіти в навчально-виховний процес закладів освіти області.

Керівництво Академії Української преси на сьогоднішній день відмічає наступні прикладні проекти, які реалізуються у Запорізькій області:

- «Медіафестиваль для школярів» - інноваційний проект, започаткований Управлінням освіти та науки Запорізької обласної державної адміністрації в партнерстві з вітчизняними та зарубіжними інституціями. Виступ Іванова С. А. на Всеукраїнській конференції з медіаосвіти-2012, що відбувалася першого-п'ятого серпня в м. Києві, послужив

поштовою для її учасників щодо започаткування аналогічного Всеукраїнського фестивалю медіатворчості;

- медіаосвітній проект «Вісник Мрії - новий формат» Запорізького навчально-виховного комплексу №19. <http://school19-ym.at.ua/>

Нагадуємо, що на виконання наказу Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України від 27.07.11 №886 «Про проведення Всеукраїнського експерименту з упровадження медіаосвіти в навчально-виховний процес загальноосвітніх навчальних закладів України» Академія Української Преси спільно з Інститутом інноваційних технологій і змісту освіти на базі загальноосвітніх шкіл Автономної Республіки Крим та семи областей України з початку 2011/2012 навчального року провели низку регіональних заходів щодо впровадження зазначеного експерименту.

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-09-24-1471>

Участь у конкурсі планів-проспектів типових уроків Академії Української преси.

Експертна рада АУП розглянула результати анкетування учасників Літніх Шкіл -2012 та їх пропозиції щодо практичних аспектів методичного забезпечення і прийняла рішення звернутись з пропозиціями до медіапедагогів щодо підготовки серії типових уроків (методик, методів роботи, які можна використовувати під час аналізу медіаповідомлень різних типів медіа). Зокрема, в 2012/13 навчальному році запланована підготовка 36 типових уроків для викладання в середній загальноосвітній школі (мультимедіа диск + друкований варіант), обсяг одного уроку – до 15 стор.

До видання увійшла розробка керівника МП «ВМ-НФ» Андрій Слькіна з теми «Впровадження освітньої програми «Радіопродакшен».

Проведення регулярних нарад, круглих столів, консультацій з учасниками медіа освітнього проекту

Круглий стіл для учнів «Компетентністний підхід до макетування газет».

Представники редколегій доповідали про виконану роботу, про труднощі і поточних проблемах. За результатами засідань оргкомітет проекту ВМ-НФ в рамках освітньої програми вніс зміни до динамічний план роботи на наступний місяць.

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-09-24-1474>

Інші навчальні засідання:

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-09-13-1459>

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-09-10-1456>

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-10-04-1491>

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-10-05-1506>

<http://school19-vm.at.ua/news/2013-02-08-1767>

<http://school19-vm.at.ua/news/2013-02-10-1774>

<http://school19-vm.at.ua/news/2013-02-22-1804>

Створення базових інформаційних ресурсів з метою підвищення кваліфікації медіа-педагогів. Створення 100 відеороликів для вчителів з тематики «Медіаосвіта» та забезпечення їх вільного доступу на сайті YouTube

МОП "Вісник Мрії" продовжує публікувати матеріали Літньої школи з медіа-освіти, яка відбулася 1-5 серпня в ТК "Зазим'є" (Київ) і була організована Міжнародним благодійним фондом "Академія Української Преси" за підтримки Міжнародного фонду "Відродження".

Про це повідомив керівник загальношкільного медіаосвітнього проекту "Вісник Мрії - новий формат" Андрій Єлькіна.

За його словами, підготовка та розміщення матеріалів у Всесвітній мережі йде згідно запланованого графіку. Крім того, деякі статті з проблематики шкільного медіа-освіти в Україні увійдуть в черговий журнал "Вісник Мрії".

Це символічно, що в ювілейний п'ятдесятый номер журналу увійдуть актуальні статті з питань впровадження медіа-освіти в навчальний процес загальноосвітніх шкіл України, - зазначив Андрій Єлькіна, - Наше завдання: всіляко сприяти входженню України в цивілізоване поле інформаційного суспільства.

9 вересня 2012 на сайті Вконтакте опублікована нова аудіо-програма "Вісника Мрії". Цей випуск присвячений сучасним форматам українського телебачення і являє собою лекцію

кандидата філософських наук, креативного продюсера фестивалю Crimea Music Fest Діани Дзюба (відділ телебачення Інституту кіномистецтва імені Рильського НАН України).

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-09-09-1452>

<http://www.youtube.com/playlist?list=PLFMrNVwPHy41tWhvj6zi1fQvbj1FSFhhH>

Участь у II Міжнародному медіа фестивалі «Москва-Запоріжжя» (21 творчий колектив проекту брав участь).

Створення медіа текстів за напрямками: аудіовізуальний проект, відеофільм, друковане видання, плакат, фотографія, радіо та інших.

http://school19-vm.at.ua/index/mediafestival_vm_nf/0-113

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-10-03-1486>

<http://school19-vm.at.ua/news/2013-04-16-1920>

<http://school19-vm.at.ua/news/2013-04-18-1926>

<http://school19-vm.at.ua/news/2013-04-19-1927>

Участь в міському конкурсі серед молодих журналістів «Нашадки переможців».

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-10-11-1529>

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-10-17-1544>

Участь координатора медіа освітнього процесу, медіа-педагога ЗНВК №19 в міжнародній освітній програмі «Відкритий світ» з відвіданням Сполучених Штатів Америки

18 жовтня 2012 року, в актовому залі філії відбувся захід, який викликало чималий інтерес учнів та працівників школи. Заступник директора з НВР Ірина Вікторівна Старова поділилася враженнями про свою участь у Міжнародній освітній програмі Центру лідерства Бібліотеки Конгресу США «Відкритий світ». У цю програму нашого колегу як координатора інноваційної діяльності ДЮОО «Республіка Мрія» та проекту «Вісник Мрії - новий формат» номінували представники координаційної ради Всеукраїнського екологічного руху «Хортицький форум».

Само стажування Ірини Вікторівни відбулося влітку 2012 року і передбачало ознайомлення українських делегатів з екологічною політикою, яку впроваджують органи влади, громадськість та населення Сполучених Штатів Америки. Візит охоплював відвідування столиці США міста Вашингтон і столиці штату Техас міста Остін.

Виступ Ірини Вікторівни супроводжувався показом численних фотографій і відеороликів. Для цього були спеціально підготовлені дві мультимедійні презентації: «Остін - зелена столиця Америки» і «Як асфальтові джунглі перетворилися в оазис».

Доповідач розповіла про те, якими засобами і зусиллями американське суспільство реалізує принципи сталого розвитку, наскільки широко в Америці застосовуються зелені технології в техніці, у побуті, на підприємствах, яке величезне значення надається поновлюваних джерел енергії і чому столицю штату Техас називають зеленою столицею Америки. Крім того, Ірина Вікторівна детально описала культурні особливості американців, їх гостинність і життєрадісність, відкритість і оптимізм.

Силами Міжнародного громадського видавництва «Вісник Мрії» вівся відеозапис заходи та з 21 жовтня відеозвіти публікуються на сайті YouTube.

Підводячи підсумок заходу, директор ЗНВК №19 Ганна Олександрівна Тандура сказала: «Сьогодні поки відставання України за багатьма показниками не викликає сумнівів. Однак, що заважає нам жити також культурно і правильно, і з екологічної точки зору, і з позицій соціального устрою, і в питаннях освіти?

«Якщо кожен учень нашої школи, кожен представник суспільства сприйме певні правила життя - правила дбайливого ставлення до навколишнього світу, до природи, до людей, які опиняються поруч з нами, то вже зараз Україна змогла б відповідати найсуворішим стандартам цивілізованого світу» - наголосила Ганна Олександрівна.

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-10-22-1571>

Десятирічний Ювілей «Республіки Мрія».

Конкурс малюнків та творів «Ми – громадяни Республіки Мрія», виставка творчих звітів «Шкільна преса», конкурс авторських вітальних листівок, конкурс творів «Звернення до нащадків у 2052 рік», конкурс спецвипусків газет: газета за один день «Мрія – тобі 10 років», конкурс вітальних бігбордів.

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-10-15-1536>

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-10-21-1567>

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-10-21-1568>

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-10-21-1569>

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-11-04-1601>

Створення шкільного радіо «МРІЯ»

http://school19-vm.at.ua/index/radio_vm_nf/0-112

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-10-19-1559>

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-10-20-1561>

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-10-31-1591>

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-11-04-1600>

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-11-11-1613>

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-11-18-1620>

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-12-14-1683>

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-12-14-1686>

<http://school19-vm.at.ua/news/2013-01-29-1747>

Участь у міському проекті «Екологічний вектор» у номінації «Дивовижне навколо»

У жовтні в "Республіці Мрія" (на філії № 3 зувком №19) традиційно здійснювалися екологічні проекти і проходили екологічні акції.

Відновленням "Малої екологічної стежки" займалися вчитель екології рідного краю Приходько Валентина Іванівна і класний керівник 8-а (ф) класу Гриценко Олена Вікторівна.

Уже на початку листопада екскурсії для молодших учнів та вихованців школи проведуть юні екологи з 8 класу.

Учні 9-б (ф) класу взяли участь у спільній акції з вихованцями дошкільного відділення "Дерева". Ініціатором проведення висадки нових рослин стали вихователі Грицаєнко Людмила Іванівна та Чухрай Юлія Вікторівна.

Хлопці допомогли малюкам приготувати ями і разом з дітьми посадили саджанці верби.

Колектив філії активно включився в роботу над міським проектом "Екологічний вектор", творчі роботи на тему "Дивовижне навколо" готують дошкільне відділення і початкова школа філій № 1, 3.

На початок листопада заплановані екологічні толоки на пришкольній території, підготовка до зими внутрішнього двору (проект "Мінієкополіс") та відкриття фитобара, який готують учасники екологічного гуртка.

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-10-31-1592>

Участь у семінарі соціальної журналістики Фонду Конрада Аденауера і Академії Української преси (м. Дніпропетровськ, 8-9 листопада).

8-9 листопада 2012 року у місті Дніпропетровськ в Готель Парк готелі Фонд Конрада Аденауера та Академія Української Преси провели семінар для журналістів та редакторів «Як писати про енергетичну реформу».

Тренерами та експертами виступили керівник Представництва Фонду Конрада Аденауера в Україні Габрієла Бауман; Президент Академії Української Преси, професор, д.ф.н., завідувач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю КНУ імені Т. Шевченка Валерій Іванов; Медіа-тренер, консультант з газетного бізнесу, член Ради директорів Української асоціації видавців періодичної преси Сергій Чернявський.

Відбір учасників здійснювався на конкурсних засадах. Від видавничого проекту «Вісник Мрії» у роботі семінару взяв участь керівник видавництва та голова редакційної ради сайту «Орхузський центр Запорізької області» Андрій Єлькін. За словами представника Запорізької екологічної громадськості, на заході приділялося достатньо уваги особливостям створення статей з екологічних аспектів енергетичної реформи та можливостям подолання труднощів, що перешкоджають успішній її реалізації.

«Громадська екологічна журналістика може бути дуже корисною у вирішенні деяких питань, які є порядком денним енергетичної політики країни. Наприклад, питання енегозбереження у побуті або підготовка матеріалів щодо ризиків видобутку нетрадиційного (сланцевого) газу можуть сприяти актуалізації уявлень читачів (населення) про небезпеки та готувати їх до громадських слухань і небайдужого ставлення до своєї власної місії у прийнятті владою екологічно значущих рішень», - сказав Андрій Єлькін.

Про основні виклики, терміни та індикатори енергетичної реформи, про те, як оцінювати енергетичну політику, про офіційні та неофіційні джерела інформації та про особливості роботи з ними розповіла відомий експерт з енергетичних питань Ірина Петренко.

Цікавою була сесія представника Дніпропетровської обласної влади Володимира Перегудова. Він розповів про регіональний вимір енергоефективності та відновлюваних джерел енергії.

Сергій Чернявський розкрив питання позиціонування та цільовій аудиторії видання, для якого готується матеріал, факторів і тем, які цікаві визначеній цільовій аудиторії. За допомогою Валерія Іванова та Ірини Петренко була розглянута жанрова специфіка подання інформації з питань енергетики в сучасних ЗМІ, конвергентність, мультимедіа, інтерактивність.

В ході дводенного семінару відбулися практикуми з планування статей про енергетику в залежності від цільовій аудиторії та публікацій зі створенням інформаційного приводу.

Всі учасники семінару отримали сертифікати Фонду Конрада Аденауера та Академії Української Преси

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-11-11-1612>

Проведення майстер-класу «Прес-реліз і прес-анонс. Що це? Як з ними працювати?»

13 листопада 2012 року, у вівторок, для учасників проекту «ВМ-НФ» з основної школи відбувся черговий комбінований майстер-клас, на якому в практичній площині розглядалися наступні питання:

Що таке прес-реліз і прес-анонс? Як з ними працювати?

Як здійснюється замовлення на створення матеріалу? Яку роль у цьому повинні виконувати організатори заходів і керівники шкільних проектів? Обговорювалися й інші питання.

За словами керівника медіаосвітнього проекту ВМ-НФ Андрія В'ячеславовича Єлькіна, у професійній журналістиці існують свої стандарти й усталені моделі підбору і створення матеріалів, які повинні увійти в номер. Головний принцип, якого слід дотримуватися, всі статті, новини і замітки повинні бути цікаві цільовій аудиторії (тим читачам, для яких створюється газета).

В результаті нетривалого обговорення всі присутні на майстер-класі представники редколегій погодилися, що основна аудиторія шкільних видань - це учні школи. Тому при написанні статей і новин важливо в першу чергу враховувати інтереси і захоплення саме цієї категорії читачів.

Газета повинна бути захоплюючою і оригінальною, тексти змістовно повинні максимально відповідати тій віковій категорії школярів, на яких розрахований її тираж.

Чому іноді буває так, що подій буває багато, а стрічка новин на порталі шкільної преси пустує? - звернувся до аудиторії Андрій В'ячеславович.

Виявляється, що досвідчені журналісти також не поспішають висвітлювати все, що відбувається навколо. За словами керівника «ВМ-НФ», для того, щоб газета висвітлила якийсь важливий з Вашої точки зору захід, існує загальноновизнана схема, якої зазвичай дотримуються всі учасники мас-медійного процесу.

По-перше, організатори запрошують журналістів на захід (у нашому випадку, наприклад, класний керівник заздалегідь націлює кореспондентів на виконання роботи в ході того чи іншого заходу).

По-друге, журналістам поштою відправляється прес-анонс заходу, в якому зазначені основні відомості про цілі та зміст заходу). По-третє, організатор заходу (класний керівник, шкільний психолог, педагог-організатор, бібліотекар і т.д.) готує заздалегідь прес-реліз і роздає його всім прибулим журналістам для подальшого висвітлення заходу.

Якщо інформація, яку кореспонденти отримають в прес-релізі і під час самого заходу, виявиться цікавою і, на думку редколегії затребуваною, то новина чи стаття обов'язково з'явиться в самій газеті, - пояснив Андрій В'ячеславович.

Таким чином, журналіст трансформує зібрану інформацію в медіа-текст, створює якісний матеріал, наповнюючи його описом події (на основі прес-релізу) і візуальними джерелами (використовуючи, наприклад, свій фотоапарат або відеокамеру).

Андрій В'ячеславович нагадав, що прес-реліз - це документ з інформацією для ЗМІ, який відправляється журналістам з розрахунком на їх інтерес до викладеної теми і появи в ЗМІ публікацій.

Якщо, наприклад, психолог проводить тематичний захід для учнів, то він повинен скласти і передати прес-реліз про це в надії, що газета напише новину чи статтю. Журналісти приймають рішення про публікацію прес-релізу, виходячи з актуальності теми для своїх читачів. Не можна змусити ЗМІ опублікувати прес-реліз, оскільки рішення про публікацію приймає журналіст або його керівник - редактор, - сказав автор проекту ВМ-НФ.

Підготовка прес-релізу має сенс, якщо у організатора або керівника проекту є цікава інформація, яка приверне журналістів. У цьому випадку захід має високі шанси отримати публікації і «засвітитися» в Інтернеті, пресі або на шкільному радіо чи телебаченні.

Найголовніше для тих, хто є організатором події - зрозуміти, що журналісти не будуть писати про вашу роботу тільки тому, що вранці отримали від вас прес-реліз. Їх мета - залучити й утримати біля свого видання читачів, тому їм потрібна цікава інформація. Якщо зміст вашого прес-релізу не цікаво аудиторії видання - його можуть і не опублікувати.

Інформація в прес-релізі повинна бути цікавою для цільової аудиторії видання, - підкреслив Андрій В'ячеславович.

Але і від журналіста, від його майстерності теж багато що залежить. На думку АВ, багато хто, здавалося б, нудні події можна подати під цікавою кутом або зробити так, щоб вони привернули увагу. Звичайно, для цього доведеться придумати щось нестандартне. У цьому випадку шанси на публікацію різко зростають.

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-11-13-1614>

Участь у міському конкурсі соціальної реклами в номінаціях «Молодь – за здоровий спосіб життя», «Скажи «ні» шкідливим звичкам», «Стоп – наркотик!»

Як тільки на сайті Запорізької міської ради було оголошено конкурс соціальної реклами за темами: «Молодь - за здоровий спосіб життя!», «Скажи Ні шкідливим звичкам!», «Стоп-наркотик», «СНІД - збережи життя!», На порталі шкільної преси ЗНВК №19 відразу ж з'явилося оголошення про можливість взяти участь у цьому заході, а в колективі медіаосвітнього проекту "Вісник Мрії - новий формат" закипіла робота по створенню відеороликів, плакатів та буклетів.

Як повідомив начальник відділу по роботі з молоддю, сім'єю та позашкільної виховної роботи департаменту освіти і науки, молоді та спорту міської ради Ігор Філіпенко, захід організований з метою пропаганди здорового способу життя, профілактики негативних проявів у дитячому та молодіжному середовищі (наркоманії, алкоголізму, тютюнопаління). Оскільки в рамках виховної роботи ЗНВК №19 проводиться безліч змістовних заходів у цьому напрямку, для учнів школи не склало труднощів визначитися з тематикою конкурсних проектів і з джерелами інформації.

Адміністрація школи-комплексу та керівництво проекту ВМ-НФ спочатку висловили впевненість, що учні Запорізького навчально-виховного комплексу №19 візьмуть найактивнішу участь у міському конкурсі соціальної реклами.

За словами керівника проекту ВМ-НФ Андрія В'ячеславовича Єлькіна, впевненість у можливостях наших учнів обумовлена певними обставинами. По-перше, завдяки порталу шкільної преси, про такі значних заходах учні та їхні керівники дізнаються вчасно - відразу ж, як тільки інформація з'являється в мас-медійному просторі. А по-друге, що особливо важливо відзначити, в колективі медіаосвітнього проекту ВМ-НФ вже підготовлено достатньо фахівців, які опанували технологіями створення медіа-текстів, в тому числі і по створенню соціальної реклами. Учні навчилися працювати з відповідними комп'ютерними

програмами і знають, як реалізувати свій творчий потенціал і як створити якісний медіа-продукт, - додав Андрій В'ячеславович.

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-11-19-1623>

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-12-19-1688>

Реалізація програми «Відео-виробництво ВМ-НФ»

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-11-25-1628>

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-12-01-1641>

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-12-11-1675>

Хімічний марафон.

Конкурс спецвипусків газет «Ми вивчаємо хімію», медіа-проект «Віртуальна екскурсія до хімічної бібліотеки», узагальнення відео ресурсів ЗНВК №19 з теми «Цікаві хімічні досліди», створення відеофільму про виступ шкільної агітбригади з теми «Атомній енергії є альтернатива».

В рамках «Тижня Хімії» проведені різноманітні за своєю формою заходи. Основна мета предметної тижня: підвищити інтерес учнів до предмета, показати глобальний характер досягнень хімічної науки та виробництва, вплив хімічних знань на повсякденне життя сучасної людини. Така мета, на думку керівництва першого в Україні ресурсу шкільного медіаосвіти, досягалася в результаті інтеграції завдань ВМ-НФ в сферу реалізації проекту «Хімічний марафон».

За словами вчителя хімії та керівника ВМ-НФ Андрія В'ячеславовича Єлькіна, в цьому році проведення хімічного марафону в школі поєднане з проектною діяльністю в рамках медіаосвітньої програми «Вісник Мрії - новий формат». В сучасних умовах ефективність розвиваючого проекту (і всього навчально-виховного процесу) в першу чергу залежить від того інтерактивного інформаційного освітнього середовища, на який він спирається.

Саме тому редколегіям ВМ-НФ запропоновано за допомогою своїх інформаційних ресурсів в ході «тижня» створювати ефективний інформаційний простір - висвітлювати заходи, створювати презентації, відеоролики, пропонувати своїм читачам хімічні задачі, ребуси і кросворди.

Таку модель при проведенні предметного тижня може застосувати кожен вчитель ЗНВК №19. «Наші юні кореспонденти певною мірою вже підготовлені до виконання завдань зі створення навчальних, розвиваючих і виховних медіатекстів», - прокоментував своє твердження Андрій В'ячеславович.

В рамках «Тижня Хімії» у школі-комплексі був проведений усний журнал для 8 класів «Атомній ЕНЕРГІЇ є Кращі альтернативи» (виступ агітбригади 9 класу в паралелі 8 класу), відбувся показ цікавих фільмів та їх обговорення, пройшов конкурс хімічних спец-випусків газет «ВМ-НФ». У хімічному кабінеті школи пройшла Виставка науково-дослідних і реферативних робіт з хімії шкільного відділення МАН, екскурсія по хімічній бібліотеці та ознайомлення з виставкою хімічної літератури (довідники, науково-популярна література, підручники, періодичні видання).

На порталі шкільної преси всі заходи активно висвітлювалися - створені «Карта хімічного марафону» і реєстр популярних відеороликів видавництва «Вісник Мрії» з хімічними дослідженнями і фрагментами Конференцій.

Підведення підсумків предметного тижня та нагородження активних учасників відбулося 7 грудня.

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-12-01-1642>

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-12-06-1658>

Презентація досвіду роботи колективу проекту «ВМ-НФ» у напрямку екологічної освіти та екологічного виховання дітей та юнацтва в рамках національного проекту «Громадська оцінка екологічної політики України»

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-12-11-1674>

Проведення конкурсних екологічних акцій до новорічних свят.

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-12-13-1681>

Проведення семінару та педради з медіаосвіти

Як показують проведені на порталі шкільної преси ЗНВК №19 опитування, істотною проблемою сьогодні є нерозуміння деякими учасниками проектного процесу значущості діяльності в рамках передбаченої освітньої програми. На думку експертів проекту, таке положення може бути пов'язано з нестачею спеціальної профільної підготовки деяких

медіапедагогів школи, що виконують роль головних редакторів друкованих та електронних газет першого в Україні проекту шкільної медіаосвіти.

На семінарі медіапедагоги і всі вчителі школи ознайомилися з цілями і завданнями медіаосвіти в Україні, з ходом Всеукраїнського експерименту з впровадження медіаосвіти, який здійснюється на базі 80 шкіл різних регіонів країни, однією з яких є ЗНВК №19. В ході семінару були показані основні моделі медіаосвіти, які існують сьогодні у світі, охарактеризовано модель ЗНВК №19, відбулося обговорення успіхів та недоліків.

Автор ідеї проекту ВМ-НФ і директор ЗНВК №19 Г.О. Тандура висловила надію, що педагогічний колектив школи, спираючись на накопичені досвід і методичну базу, впорається із завданнями, які сформульовані в концепції медіа освіти, які продиктовані багатьма міжнародними документами, що мають відношення до розвитку в Україні інформаційного суспільства.

Адміністрація порталу шкільної преси буде наповнювати цю сторінку презентаціями, посиланнями, відеоресурси, які допоможуть педагогам краще підготуватися до семінару.

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-12-24-1691>

<http://school19-vm.at.ua/news/2013-01-08-1723>

<http://school19-vm.at.ua/news/2013-01-12-1726>

<http://school19-vm.at.ua/news/2013-01-12-1727>

Участь медіа-педагогів у Міжнародній науково-практичній конференції – Чернігів 2013

<http://school19-vm.at.ua/news/2013-01-03-1719>

Участь у телемості Медіафестивалю «Москва-Запоріжжя» 15 січня.

<http://school19-vm.at.ua/news/2013-01-13-1728>

<http://school19-vm.at.ua/news/2013-01-15-1729>

<http://school19-vm.at.ua/news/2013-01-16-1730>

Майстер-клас від Андрія Єлькіна для учасників Міжнародного медіа фестивалю «Москва-Запоріжжя»

У цьому навчальному році в нашій школі - в Запорізькому навчально-виховному комплексі №19 - стартував проект «Радіопродакшен». На філії №3 силами редколегій

створюються радіо-новини, репортажі, тематичні програми, музичні перерви, і все це щодня виходить в шкільний ефір. Багато програм публікуються в інтернеті і доступні широкій аудиторії.

Яку роль в нашому житті виконує радіо, наскільки цей різновид медіа популярний в середовищі учнів шкіл? У Вас, напевно, теж є свої улюблені радіопрограми. Що особливо приваблює Вас? Музика? Зміст? Можливість дізнатися нове? У яких випадках радіо виграє перед телебаченням та Інтернетом? Як часто Ви слухаєте радіо? Які професії, що мають відношення до радіо Вам відомі? Якими професійними якостями повинні володіти люди цих професій?

Можна з упевненістю сказати: Радіо поряд з іншими мас-медіа займає важливе місце в житті сучасної людини.

Учасники проекту "ВМ-НФ" ЗНВК №19 виконували завдання, яке викликало безліч позитивних емоцій. Вони створювали свою власну радіопрограму за 45 хвилин. В якості матеріалу ми вибрали екологічну казку про Оксигеніка (1 частина) офіційного автора «Мрії», запорізької письменниці Олени Борисівни Сумській, яку вона подарувала ДЮОО «Республіка Мрія» до 10-річного Ювілею. (1,2,3,4 частини казки опубліковані на порталі шкільної преси зувком №19).

<http://school19-vm.at.ua/news/2013-01-29-1747>

Участь медіа-педагогів у обласних семінарах з питань подальшого впровадження медіаосвіти

<http://school19-vm.at.ua/news/2013-01-31-1751>

<http://school19-vm.at.ua/news/2013-02-11-1775>

<http://school19-vm.at.ua/news/2013-02-14-1788>

Реалізація плану дій з виходу періодичного видання - журналу «Вісник Мрії»

<http://school19-vm.at.ua/news/2013-02-28-1816>

Участь у круглому столі «Актуальні питання формування системи цінностей молоді через журналістську діяльність»

<http://school19-vm.at.ua/news/2013-03-19-1856>

Екологічний марафон «Планета Земля – територія Мрії».

Конкурсна акція «Відходам нема ходу», участь підрозділів «ВМ-НФ» в міській екологічній акції «Увага! Під ногами сміття», конкурс спецвипусків екологічних газет, конкурс екологічних бігбордів, медіа конкурс екологічної поезії, конкурс соціальної реклами «Збережемо на майбутнє»,

<http://school19-vm.at.ua/news/2013-04-01-1877>

<http://school19-vm.at.ua/news/2013-04-01-1875>

<http://school19-vm.at.ua/news/2013-04-01-1875>

<http://school19-vm.at.ua/news/2013-04-04-1887>

<http://school19-vm.at.ua/news/2013-04-04-1889>

<http://school19-vm.at.ua/news/2013-04-17-1923>

Участь у міській конференції «Моє довкілля – моє майбутнє»

<http://school19-vm.at.ua/news/2013-04-25-1955>

Деякі публікації в педагогічній пресі:

- Стаття «СТВОРЕННЯ ШКІЛЬНОГО МЕДІА-ОСВІТНЬОГО ПРОСТОРУ "ВІСНИК МРІЇ – НОВИЙ ФОРМАТ"» (автори: Єлькін А.В., педагог-організатор ЗНВК №19, Тандура Г.О., директор ЗНВК №19). Збірник творчих доробок Міжнародного фестивалю педагогічних інновацій, 26-27 вересня 2012 року, Черкаси, розділ «Інновації в організації навчально-виховного процесу в загальноосвітньому та позашкільному навчальних закладах».
- Стаття «СТВОРЕННЯ СИСТЕМИ БЕЗПЕРЕРВНОЇ ОСВІТИ В ЗНВК №19 ЯК ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ САМОРЕАЛІЗАЦІЇ ВСІХ УЧАСНИКІВ НАВЧАЛЬНО-ВИХОВНОГО ПРОЦЕСУ» (автори: Тандура Г. О., директор ЗНВК №19; Погорелова Н.Ф., учитель російської мови та літератури ЗНВК №19, Давиденко Т.П., учитель історії ЗНВК №19, Єлькін А.В., педагог-організатор, учитель хімії ЗНВК №19.). Збірник матеріалів Обласної виставки «Освіта Запорізького краю – 2013»

- План-проспект уроку «АУДІОПРОДАКШЕН ДЛЯ ШКІЛЬНОГО РАДІО» (автор: Єлькін А.В.). Видання Академії Української преси «Переможці конкурсу планів-проспектів уроків з медіаосвіти».
- Серія публікацій на сайтах МГЕІВ «Вісник Мрії».

I етап: Підготовчий.

2012-2013 навчальний рік

Моделюючий етап: визначення пріоритетних напрямків, структуризація діяльності, прогнозування результатів, перспектив, змін і наслідків.

II етап: Реалізація проекту (науково-дослідницького, освітнього, видавничого, конкурсного модулів) . 2013-2017 навчальні роки

План дій шкільного Медіахолдингу «Вісник Мрії – новий формат»

Запорізького навчально-виховного комплексу №19 на 2014-2015 навчальний рік (як приклад щорічних планів дій).

№	Назва заходу	Дедлайн	Відповідальні
Участь в конкурсах, фестивалях, виставках (конкурсна частина програми)			
1.	Діти та медіа в родині – Інститут соціальної та політичної психології НАПН України – 16 конкурсних робіт. Учасники - учні ЗНВК №19	Підведення підсумків – 1 вересня 2014	Єлькін А.В.
2.	Всеукраїнський Конкурс відео технологій «Скул ТВ». Відеоролики.	На протязі року	Єлькін А.В., головні редактори
3.	Конкурси творчих робіт МГО «Молодіжний акцент», «Нашадки переможців», та інші	Жовтень, травень	Єлькін А.В., головні редактори
4.	Міський конкурс «МедіаСкул -2015»	Лютий - березень	Єлькін А.В., головні редактори

5.	Міжнародний медіафестиваль «Москва-Запоріжжя» ЗОР «ЗОІППО»	Лютий – травень	Єлькін А.В., керівники підрозділів
6.	Міжнародний конкурс есе-рецензій на заданий фільм «По той бік екрану». Україна – Вірменія – Білорусь – Росія. Організатори ЗУВК №19	На протязі року, підведення підсумків квітень 2015 року	Куценко О.В., Єлькін А.В., Гармаш ІВ, координатори Міжнародного конкурсу
7.	Конкурс медіа текстів «Должны смеяться дети и в мирном мире жить», «Миру – только МИР»	Вересень, жовтень 2014	Головні редактори
8.	Конкурс печатних газет «ВМ-НФ»	На протязі року	Єлькін А.В., головні редактори
9.	Конкурс онлайн газет (стрічок новин, медіа текстів, фотоальбомів) на поралі шкільної преси	На протязі року	Єлькін А.В., головні редактори
10.	Конкурс фотоальбомів «Дивись навколо» в соціальної мережі. Концептуальне фото про природні куточки рідного краю навколо школи.	На протязі року, підведення підсумків квітень 2015 року	Єлькін А.В.,
11.	Заходи Департаменту освіти – медіапедагогічний напрямок	На протязі року згідно з розпорядженнями	Єлькін А.В. колектив медіа педагогів, редколегії
12.	Конкурс сайтів-візиток (сайто-будівельників . Встановлення рівня комунікаційної спроможності.	Березень квітень	Оргкомітет ВМ-НФ, класні керівники.
13.	Відео-презентації редколегій «Газету разом створюємо...»	Травень	Головні редактори. Оргкомітет.
14.	Конкурс «НАШ ЕРАЛАШ». П'ятихвилинні короткометражні ролики – веселі фільми про шкільне життя. Етапи: сценарій, репетиції, робота оператора, режисера,	Травень – 2015	Єлькін А.В., головні редактори

	звукорежисера, акторів.		
15.	<p>Конкурсні заходи в рамках щорічного екологічного марафону «Планета Земля – територія Мрії».</p> <p>Пріоритети:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. «Майбутнє без непридатних пестицидів» (підтримка МЕГО «Мама-86-Запоріжжя») 2. «Питна вода – базова цінність людини» (підтримка МЕГО «Мама-86-Запоріжжя») <p>Конкурс планів конспектів уроків та виховних годин., Спецвипуски газет, презентації екологічних проектів, фотовиставки, аудіовізуальні репортажі, журналістські розслідування «Звідкіля ця проблема?», екологічні біг-борди, банери, сіті-лайти, плакатне мистецтво задля природи.</p>	Квітень	Колективи 33едіа педагогі.
16.	Конкурс «Кращий Медіапедагог року ЗНВК №19»	На протязі року – травень	Медіапедагоги
Освітня частина програми			
1.	Планерки редколегій. Підведення підсумків тижня та планування роботи редколегії на майбутній період.	Щотижневі	Класні керівники – головні редактори
2	Сумісні засідання редколегій – обговорення газет, їх наповненості, змісту, дизайну, робота на порталі, труднощі, подолання перешкод,	Щомісяця, в перших числах	Слькін А.В.
3	«Круглий стіл» з питань подальшого	листопад	Слькін А.В.

	розвитку медіа освітнього напрямку в Запорізькому навчально-виховному комплексі №19		медіапедагоги
4	Майстер-класи від провідних керівників підрозділів шкільного медіа холдингу «ВМ-НФ»	Щомісяця	Єлькін А.В., Погорелова Н.Ф., Старова І.В., Єрмоліна О.В., Сергєєва Г.В. -
5	Функціонування он-лайн-консультаційного центру на порталі шкільної преси або за допомогою комунікаційних сервісів соціальної мережі «В контакті». Редагування медіатекстів, допомога з використання професійних комп'ютерних програм, послуги коректора, обґрунтована оцінка медіа продуктів. Вісь спектр допомоги.	Щодня, без вихідних. В зручний для учасників час.	Єлькін А.В
6	Тренінгові заходи для медіа педагогів та учнів. Вересень: Правила користування порталом шкільної преси. Права груп користувачів. Панелі управління. Різновиди матеріалів, жанри, потенційна аудиторія, засоби розповсюдження, промоції. Як створити цікаву газету, досконалу новину. Структурування презентацій. Написання новин, статей, репортажів. Журналістське розслідування в шкільному житті. Опитування, збір матеріалу, інформаційні джерела. Жовтень: Як дивитися фільми. С чого почати. Критерії оцінки. Авторське та	Щомісяця	Єлькін А.В.

	<p>глядатське бачення. Для чого все це. Перегляд короткометражок. Листопад. Створення аудіовізуальних медіа текстів. Програмне забезпечення. Обладнання для відео фіксації події. Ракурси. Відео-творчість. Я – оператор. Аудіальна складова. Аудіоряд. Відеоряд. Технологія Соні Вегас. Грудень. Мистецтво фотографії. Знайомство с видатними фотохудожниками сучасності. Січень. Реклама та PR шкільного медіа холдингу. Як просувати свої ідеї. Як створювати позитивний імідж навчального закладу, проекту, колективу. Види реклами. Практичний підхід. Лютий. Написання новин, статей, репортажів. Журналістське розслідування в шкільному житті. Опитування, збір матеріалу, інформаційні джерела. Березень. Як висвітлювати заходи екологічного марафону «Планета Земля – територія Мрії». Встигни бути першим! Квітень. Чи варто довіряти медіа? Як розпізнати маніпулятивні технології – практичний компонент. Групова робота зі створення негативного, нейтрального, позитивного матеріалів, спираючись на однакову подію. Травень. Як бути ефективним за</p>		
--	--	--	--

	<p>допомогою інформаційних технологій. Форми та засоби інтеграційних процесів. Синергія та залучення. Підсумки навчального року. Проведення підсумкових лінійок.</p>		
7	<p>10 засідань шкільного кіноклубу в рамках Всеукраїнського руху документального кіно Док.УА Екранна мова. Розкадровка.</p>	Щомісяця	Єлькін А.В. Оверчук Л.В.
8	<p>Робота експертної колегії. Публікація рецензій на газети, коментарів. Засідання експертної групи медіапедагогів.</p>	До першого числа кожного місяця.	Єлькін А.В. Старова І.В., Сергеева Г.В.
9	<p>Освітні прес-тури на кшталт «Відвідання ботанічного саду в минулому навчальному році».</p>	Згідно організаційного плану.	Адміністрація ЗНВК №19, виховний центр, Єлькін А.В.
10	<p>Заходи з психологічної підтримки медіа освітнього процесу. Психологічний захист від непотрібної візуальної інформації. Інші питання стосовно психологічного контексту.</p>	Згідно плану психологічної служби	Психологи
11	<p>Участь в батьківських зборах – надання консультативної допомоги. Випуск навчальних бюлетенів – створення он-ланових комунікаційних ресурсів (керівники підрозділів – батьки).</p>	Згідно планів виховної роботи класних колективів.	Класні керівники, оргкомітет ВМ-НФ
12	<p>Участь медіа педагогів в тренінгових програмах Академії Української Преси (Запоріжжя, Дніпропетровськ, Київ)</p>	Згідно запрошень	Кращі медіа педагоги школи
13	<p>Розширення емейлової розсилки з метою методичного та інформаційного забезпечення учасників медіа</p>	Листопад	Єлькін А.В.

	освітнього процесу.		
14.	Випуск інформаційних бюлетенів «ВМ-НФ». Додаткове інформування учасників МО-процесу	Щотижня чи щомісяця	Єлькін А.В.
14	Робота навчальної анімаційної он-лайн-студії для бажаючих.	Безперервний режим роботи через соціальну мережу	Лазарев Артемій
Видавнича частина програми			
1	Видання журналу «Вісник Мрії»	Осінь, Зима, Вісна, Літо	Єлькін А.В.
2	Видання дайджесту кращих матеріалів «Планета філія»	Щоквартально	Старова І.В., Єрмоліна О.В., Гриценко О.В.
3	Видання щомісячного дайджесту кращих матеріалів «Основна школа»	Щоквартально	Єлькін А.В..
4	Видання тематичних збірок розробок планів-конспектів та планів проспектів уроків та виховних заходів.	Листопад, Березень	Класні керівники, Єлькін А.В.
5	Наповнення Порталу шкільної преси навчальними матеріалами	Постійно	Єлькін А.В., Старова І.В., медіа педагоги, бібліотекарі,
6	Наповнення офіційного сайту Запорізького навчально-виховного комплексу №19	Постійно	Сергеева Г.В., Єлькін А.В., Старова І.В., вчителі, класні керівники, Болкова З.В., Кокоріна О.М., психологи, бібліотекери.
7	Оновлення сайту Дитячого екологічного руху України	Постійно	Керівники дитячих громадських організацій України –

			учасники Руху.
8	Оновлення сайту «Орхуський центр Запорізької області» - відкритого сайту громадських екологічних організацій.	Постійно	Керівники НУО Запорізької області.
9	Видання газети «Мрійники Next» та сторінки на порталі шкільної преси ЗУВК №19	Згідно сформованих організаційних та компетентнісних можливостей редколегії	Єрмолина О. В.
10	Видання газети «П'ятий елемент» та оновлення сторінки на порталі шкільної преси ЗУВК №19	Згідно сформованих організаційних та компетентнісних можливостей редколегії	Погорелова Н.Ф.
11	Видання газети «Вісник відважних» та оновлення сторінки на порталі шкільної преси ЗУВК №19	Згідно сформованих організаційних та компетентнісних можливостей редколегії	Давиденко Т.П.
12	Видання журналу «Елементарно» та оновлення сторінки на порталі шкільної преси ЗУВК №19	Згідно сформованих організаційних та компетентнісних можливостей редколегії	Бойко Валерія
13	Видання газети «Радуга» та оновлення сторінки на порталі шкільної преси ЗУВК №19	Згідно сформованих організаційних та компетентнісних можливостей	Малига Л.П.

		редколегії	
14	Видання газети «Промінь сонця» та оновлення сторінки на порталі шкільної преси ЗУВК №19	Згідно сформованих організаційних та компетентнісних можливостей редколегії	Харенко Т.І.
15	Видання газети «Місто Класне» та оновлення сторінки на порталі шкільної преси ЗУВК №19	Згідно сформованих організаційних та компетентнісних можливостей редколегії	Жидков Ю.М.
16	Видання газети «220 V» та оновлення сторінки на порталі шкільної преси ЗУВК №19	Згідно сформованих організаційних та компетентнісних можливостей редколегії	Кожокар Л.Д.
17	Видання газети «Північне сяйво» та оновлення сторінки на порталі шкільної преси ЗУВК №19	Згідно сформованих організаційних та компетентнісних можливостей редколегії	Колошина Т.М.
18	Видання газети «Імпульс» та оновлення сторінки на порталі шкільної преси ЗУВК №19	Згідно сформованих організаційних та компетентнісних можливостей редколегії	Колногорова Л.О.
19	Видання газети «Нью-Скифія» та оновлення сторінки на порталі шкільної преси ЗУВК №19	Згідно сформованих організаційних та компетентнісних можливостей редколегії	Бутко І.В.

	преси ЗУВК №19	організаційних та компетентнісних можливостей редколегії	
20	Видання газети «Колорит» та оновлення сторінки на порталі шкільної преси ЗУВК №19	Згідно сформованих організаційних та компетентнісних можливостей редколегії	Король Ю.А.
21	Видання газети «Шкільна планета» та оновлення сторінки на порталі шкільної преси ЗУВК №19	Згідно сформованих організаційних та компетентнісних можливостей редколегії	Горская І.С.
22	Видання газети «Іскорка» та оновлення сторінки на порталі шкільної преси ЗУВК №19	Згідно сформованих організаційних та компетентнісних можливостей редколегії	Малишенко С.А.
23	Видання газети 5-а(ф) класу та оновлення сторінки на порталі шкільної преси ЗУВК №19	3 січня 1 раз у 2 місяці	Касторна І.О.
24	Видання газети 5-б(ф) класу та оновлення сторінки на порталі шкільної преси ЗУВК №19	3 січня 1 раз у 2 місяці	Гриценко О.В.
Науково-дослідницька частина програми			
1.	Вивчення компетентнісних рівнів різних вікових категорій учнів щодо	Вересень - травень	Експертна колегія

	безпечного користування медійними ресурсами (соціальними мережами, телебаченням, телефонією тощо. Опитування, моніторинг соціальних мереж.		Психологічна служба
2	Участь в заходах Інституту соціальної і політичної психології НАПН України. Дослідження «Діти та медіа» та інші	Згідно плану ІСПП НАПН України	Творча група медіа педагогів. Діти учасники конкурсних програм.
3	Робота обласної творчої групи медіа педагогів в рамках заходів під керівництвом Іванова Сергія Аркадійовича. Запорізький обласний інститут післядипломної педагогічної освіти.	Згідно плану ЗОІШПО	Творча група медіапедагогів
4	Підготовка звіту по результатам впровадження моделі масової медіаосвіти у форматі загальношкільного медіахолдингу «Вісник Мрії - новий формат»	Квітень-травень	Єлькін А.В.
5	Подальше вивчення можливостей інтеграційної медіаосвіти. Методичні розробки вчителів-предметників. Показові (відкриті) уроки з інтеграційними практиками. Або виробництво відео-звітів з використання елементів медіа освітніх завдань на уроках з інших дисциплін. Створення бази даних авторських розробок вчителів ЗНВК №19.	На протязі навчального року	Вчителі-предметники. Правління освітнього медіахолдингу.
6	Вивчення взаємовпливів батьків та дітей ЗНВК №19 щодо використання медіа. Пошук ефективних індикаторів.	На протязі навчального року	Єлькін А.В., психологи

	Заходи зменшення ризиків.		
7	Удосконалення, узагальнення та систематизація інноваційного досвіду ЗНВК №19 з впровадження моделі масової медіаосвіти «Вісник Мрії – новий формат» в рамках Всеукраїнського експерименту. Підготовка матеріалів до дисертації.	На протязі навчального року	Тандура Г.О., Єлькін А.В.
8	Участь в міжнародному медіаосвітньому симпозиуму, м. Токіо (Японія).	Згідно з запрошенням ІСПП НАПН України (Найдьонова Л.А.)	Тандура Г.О., або за рішенням адміністрації ЗНВК №19.

III етап:

Узагальнення проектної діяльності. Презентація авторської моделі на національному рівні.

2017-2018 навчальний рік.

Виконання комплексної програми щодо поширення досвіду ЗНВК №19 з реалізації авторської моделі з масової медіаосвіти школярів на національному рівні.

Партнерська підтримка: МБФ «Академія Української преси», Інститут соціальної та політичної психології Національної академії педагогічних наук, Лабораторія масової комунікації та медіаосвіти в Україні, ВЕГО «МАМА-86"
2018-2020 навчальні роки.

Автор опису та керівник проекту:

А.В.Єлькін, педагог-організатор ЗНВК №19.