

Міністерство освіти і науки України

Департамент освіти і науки, молоді та спорту
виконавчого органу Київської міської ради
(Київської міської державної адміністрації)

Національна Спілка журналістів України

Київський Палац дітей та юнацтва

Інформаційно-творче агентство «ЮН-ПРЕС»

**ХІІІ МІЖНАРОДНИЙ ФЕСТИВАЛЬ-КОНКУРС
ДИТЯЧО-ЮНАЦЬКОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ
«ПРЕС-ВЕСНА НА ДНІПРОВИХ СХИЛАХ»**

22 – 24 травня 2015 року

м. Київ

Умови

XIII Міжнародного фестивалю-конкурсу

дитячо-юнацької журналістики

«Прес-весна на Дніпрових схилах»

Мета фестивалю-конкурсу: залучення молодих людей до соціальної активності в громадському, культурному, економічному житті міста, держави, світу; формувати почуття гідності громадянина; виховання інтелектуально й духовно розвиненого підростаючого покоління – майбутнього нації, країни, світу.

Завдання:

- сприяння реалізації Положення Міжнародної конвенції про права дитини вільно висловлювати свою думку, отримувати та передавати інформацію будь-якого роду, незалежно від кордонів, в усній, письмовій або друкованій формі;
- створення умов для самореалізації обдарованої молоді в інформаційному просторі, а саме: залучення творчих сил, інтелектуального потенціалу до роботи в дитячих та молодіжних ЗМІ, поглиблення їх природних здібностей, надання професійної допомоги та підтримки в процесі створення інформаційної продукції;
- розкриття за допомогою різноманітних жанрових напрямів та тематик особливостей життєдіяльності молоді в умовах сучасного міста;
- вивчення ситуації зі ЗМІ м. Києва та ініціювання створення молодіжного інформаційного центру для вивчення та вирішення проблем сучасної молоді;
- встановлення та зміцнення професійних та творчих контактів між молодіжними ЗМІ міста та молодіжними організаціями країн світу;
- інтеграція української молодіжної політики у світовий процес розвитку інформаційних видань для молоді.

Організаторами та співорганізаторами фестивалю-конкурсу є:

- 📖 **Міністерство освіти і науки України;**
- 📖 **Департамент освіти і науки, молоді та спорту КМДА;**
- 📖 **Київський Палац дітей та юнацтва;**
- 📖 **Інформаційно-творче агентство «ЮН-ПРЕС»;**
- 📖 Національна спілка журналістів України;
- 📖 Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка;
- 📖 Київський Міжнародний Університет;
- 📖 Київський Славістичний університет;
- 📖 Університет «КРОК»;
- 📖 Міжнародний благодійний фонд «Надії і Добра»;
- 📖 Товариство «Просвіта»;
- 📖 Група компаній «Фокстрот»;
- 📖 **Радіо** – «Школяда», «Ера», «Голос Києва»;
- 📖 **Газети та журнали** – «Молодь України», «Молодіжне перехрестя»; «Освіта України», «Міст-М», «Україна», «Однокласник», «Стіна», «Шкільна столиця», «Вечерние вести»; «Голос України», «Хрещатику», «Урядовий кур'єр», «Країна»;
- 📖 **Телекомпанії:** Перший Національний, ТРК «Київ», «5 канал», «УТР «Всесвітня служба ТБ та радіомовлення України».

УЧАСНИКИ

У Фестивалі беруть участь учні загальноосвітніх навчальних закладів, позашкільних закладів освіти, представники дитячих та молодіжних видань України та країн зарубіжжя.

Вік учасників 13-21 років

МІСЦЕ ТА ТЕРМІНИ ПРОВЕДЕННЯ

Місце проведення: Київський Палац дітей та юнацтва (вул. Івана Мазепи, 13)

Термін проведення:

1 етап – листопад 2014 року - березень 2015 року (учасники конкурсів працюють над творчими роботами);

2 етап – березень – травень 2015 року (робота журі: оцінювання творчих робіт);

УВАГА: термін прийому робіт 1 березня!!!!

3 етап – 22-24 травня 2015 р. (підбиття підсумків конкурсів, нагородження переможців та проведення прес-толоки дитячих ЗМІ м. Києва) .

УМОВИ УЧАСТІ У ФІНАЛІ ФЕСТИВАЛЮ

За результатами роботи журі до Києва запрошуються автори кращих конкурсних робіт, які отримують дипломи лауреатів.

НАГОРОДЖЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ

Лауреатам, які посядуть I місця у номінаціях **«Журналістська робота»**, **«Літературний твір»**, **«Телефільм»**, **«Фоторепортаж»** надаються пільги під час вступу до ВНЗ, що виступають співорганізаторами Фестивалю; переможці фестивалю-конкурсу нагороджуються дипломами, цінними подарунками.

ТЕМАТИКА ФЕСТИВАЛЮ

Фестиваль – відмінний плацдарм для творчості юних початківців: фотоаматорів, молодих «акул пера», починаючих поетів та письменників, юних тележурналістів, відео операторів та «айтішників»! Підготовка до участі у фестивалі потребує початкових професійних умінь та навичок, а безпосередня участь – відкритість до нових, цікавих знань. Протягом трьох фестивальних днів юні журналісти стають учасниками культурно-ділової програми, до якої долучаються відомі журналісти, редактори провідних ЗМІ, режисери знаних телепрограм, громадські діячі.

У 2014-2015 навчальному році оргкомітетом XIII Міжнародного фестивалю-конкурсу дитячо-юнацької журналістики «Прес-весна на Дніпрових схилах» було обрано тему **«Місце молоді у сучасному медіа-ландшафті»!**

Людство постійно розвивається і темп змін неупинно пришвидшується. Сьогодні важко залишатися осторонь прогресу сучасних технологій, які

оточують навколо. Нашу добу не даремно називають інформаційною, а наше покоління – медіа-сапієнсами, адже медіа міцно увійшло не лише в професійне життя, але й в усі сфери новочасного суспільства.

Сучасна молодь для успішної життєдіяльності не може бути осторонь інформаційних потоків, і найголовнішою проблемою стає те, що зростає складність визначити потрібність, важливість та достовірність інформації.

Розкрий подану тему в одному із творчих доробків: **журналістська робота, літературний твір, фоторепортаж, відеоробота, соціальний проект, IT-проект, газета, радіо робота**. Місце молоді можна відобразити у будь-якій сфері сучасного медіа-ландшафту: друкована преса, радіожурналістика, освіта у медіа-сфері, медіа-грамотність, медіа-виховання, медіа-культура, аматорські газети, шкільна журналістика, громадське телебачення, Інтернет телебачення, державне телебачення, соціальна журналістика, соціальні мережі, інформаційна війна, шкільна редакція, засоби масової комунікації, медіа-простір, маніпуляції в медіа, аудиторія медіа, нові медіа тощо.

Вміння грамотно працювати з інформацією – запорука успіху!

Не зволікай! Пиши! Дивуй! Перемагай!

НОМІНАЦІЇ ФЕСТИВАЛЮ:

Журналістська робота

Відповідно до запропонованої тематики на конкурс подається робота в електронному (на дискеті, диску) та роздрукованому вигляді. Стандарт (14 кегль, гарнітура Times New Roman, міжрядковий інтервал 1,5, наявність полів: праве – 1,2 см, верхнє, нижнє і ліве – 2 см).

Роботи оцінюються за такими критеріями:

- відповідність жанру (стаття, репортаж, інтерв'ю, замальовка, тощо);
- актуальність обраної теми;
- відповідність заголовка змістові;
- уникнення мовних повторів (тавтології) і штамлів;
- вміння мислити оригінально.

Фоторепортаж

Відповідно до запропонованої тематики на конкурс подаються роботи: колективні – від 25 фоторобіт, індивідуальні – від 5. Фотороботи можуть бути чорно-білими або кольоровими, розмір – 15x21. На звороті зазначати: назву роботи, відомості про автора.

Фотороботи ЗАБОРОНЯЄТЬСЯ наклеювати на картон або оздоблювати.

Фотороботи оцінюються за такими критеріями:

- розкриття теми;
- авторська робота;
- вміння відобразити своє бачення у висвітленні теми.

Телефільм

Відповідно до запропонованої тематики на конкурс подаються роботи як індивідуальні, так і колективні, формату DVD-відео, МРК (будь-який) хронометражем до 10 хвилин.

Відеофільми оцінюються за такими критеріями:

- режисерський хід;
- операторська робота;
- розкриття теми;
- авторська робота;
- уміння мислити оригінально;
- відповідність обраному жанру.

Літературний твір

Відповідно до запропонованої тематики на конкурс подається робота в електронному (на дискеті) та роздрукованому вигляді. Стандарт (14 кегль, гарнітура Times New Roman, міжрядковий інтервал 1,5, наявність полів: праве – 1,2 см, верхнє, нижнє і ліве – 2 см).

Роботи оцінюються за такими критеріями:

- відповідність жанру (оповідання, нарис, гумореска тощо);
- важливість проблеми (ідеї), викладеної у доробку;
- стиль літературної мови (вдале використання образних мовних засобів, ідіом, уникнення мовних повторів і штампів);
- уміння мислити оригінально.

Соціальний проект

До Оргкомітету подаються роботи індивідуальні або авторських колективів – соціальні проекти (до 10 сторінок), що мають практичне спрямування, сприяють вирішенню соціально-значущих проблем. **Форма проекту:** **1. Назва** проекту; **2. Інформація** про автора (або авторський колектив); **3. Опис** проекту; **4. Мета** та завдання; **5. Форма** та план реалізації проекту; **6. Задіяні** ресурси; **7. Очікувані** кількісні та якісні результати (в разі виконання проекту – фактичні досягнення); **8. Соціальне** значення та післядія проекту; **9. Бібліографія** проекту.

Роботи оцінюються за такими критеріями:

- актуальність та соціальне значення;
- реалістичність, економічність, перспективність;
- використання демонстраційних матеріалів (у разі, якщо проект уже реалізовувався);
- оформлення проекту.

Газета

Оргкомітету надається шкільна газета, зміст якої відповідає тематичному напрямку конкурсу.

Газети оцінюються за такими критеріями:

- відповідність тематичному напрямку;
- актуальність інформації, оперативність реагування на шкільні події;
- уміння висловлювати авторську думку;

- відповідність матеріалів обраному жанру, різноманітність жанрів.
- дизайн газети.

Інтернет-журналістика та ІТ

До оргкомітету подається інформаційний ресурс (блог, сайт, живий журнал, форум тощо) згідно з тематикою фестивалю. Інформаційний ресурс може бути зроблений: на готовому майданчику (ЖЖ, twitter, blogger, facebook, blox.ua, wordpress, «БОТИНОК» тощо) або розроблений самостійно в програмі css та html.

Роботи оцінюватимуться за такими критеріями:

- Чітка відповідність тематиці фестивалю;
- Зручність використання;
- Структурованість (рубрики, підрубрики);
- Інформаційне наповнення;
- Швидкість завантаження;
- Дизайн, оформлення.

КАТЕГОРИЧНО заборонено використання неадаптованих до Інтернету фотографій (розподільна здатність не більше 72dpi). Роботи, виконані на базі соціальних мереж (типу – Vkontakte.ru, odnoklassniki.ru тощо) НЕ РОЗГЛЯДАЮТЬСЯ!

Радіоробота

Відповідно до запропонованої тематики на конкурс подаються роботи як індивідуальні, так і колективні (радіопрограми, радіорепортажі, інформаційні програми тощо) формату MP3 або avi. хронометражем до 10 хвилин.

Радіоробота оцінюються за такими критеріями:

- режисерський хід;
- якість звукомонтажу;
- розкриття теми;
- авторська робота;
- уміння мислити оригінально;
- відповідність обраному жанру.

**Усі роботи обов'язково мають бути підписані за встановленим зразком
(титульна сторінка – додаток №1)**

ОРГКОМІТЕТ:

01010, Україна, м. Київ, Вул. Івана Мазепи, 13, оф. 246

E-mail: press-vesna@ukr.net

www.yun-press.jimdo.com

паблік вконтакті: vk.com/press-vesna

Тел./факс: (044) 280-92-91

Моб.тел: 050-724-71-90