

ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫЕ ПРОДУКТЫ. КСЕНОБИОТИКИ





ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ???

- В развитых странах существуют четкие критерии, позволяющие отнести продукт к категории **экологически чистые (органические) продукты**.
- Экологически чистые продукты (органические) **не содержат** генетически модифицированные ингредиенты (ГМО).
- Экологически чистые продукты (органические) **не содержат** ингредиенты выращенные при использовании пестицидов, гербицидов, ядохимикатов и искусственных удобрений.
- Экологически чистые продукты (органические) **не содержат** искусственные консерванты, красители и вкусовые добавки.

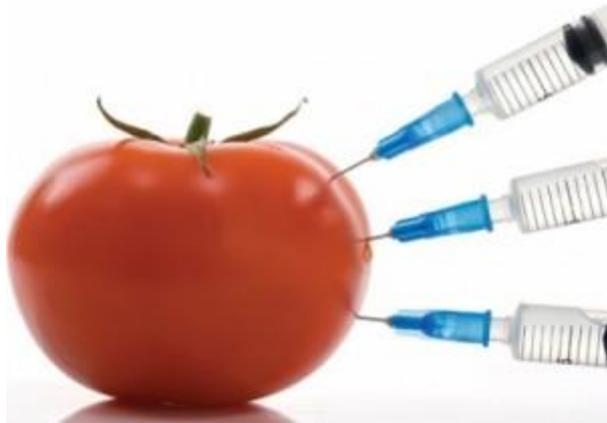


ЧТО ЖЕ ТАКОЕ КСЕНОБИОТИКИ?

- **Ксенобиотики** (от $\xi\nu\nu\omicron\varsigma$) — чужеродные для живых организмов химические вещества, естественно не входящие в биотический круговорот, и, как правило, прямо или косвенно порождённые хозяйственной деятельностью человека. ...
- (от греч. $\chi\epsilon\nu\omicron\varsigma$ - чужой и $\beta\iota\omicron\varsigma$ – жизнь) чужеродные для организмов соединения. К ним относятся промышленные загрязнения, пестициды, препараты бытовой химии, лекарственные средства и т.п., т.е. вещества не образующиеся в живом объекте, а синтезируемые искусственно человеком.

ТАК ЧТО ЖЕ ТАКОЕ ЭЧП??

- ЭТО ПРОДУКТЫ, С МИНИМАЛЬНЫМ КОЛИЧЕСТВОМ КСЕНОБИОТИКОВ!!!





ВНИМАНИЕ, СИМВОЛЫ!!!

- Экологически чистые (органические) продукты обязаны иметь на упаковке специальные лицензионные символы «Органика»
- В мире существует несколько десятков лицензионных символов обозначающих **экологически чистые продукты.**

Символы крупнейших Био-Органических Ассоциаций :



Логотипы, гарантирующие органическое происхождение продукции



Украина



Европейский Союз



Великобритания



Франция



Швейцария



Голландия



Италия



Германия



Япония

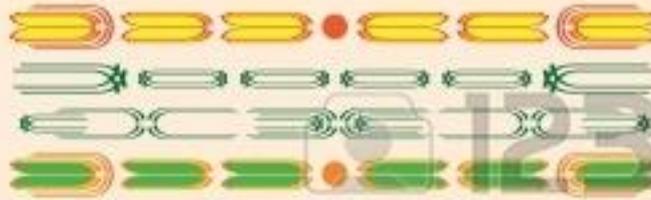


США



100%
QUALITY

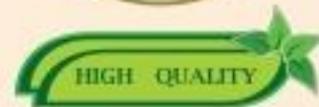
100%
CERTIFIED



ORGANIC



High
Quality



100%
Organic Product



А ЧТО В МИРЕ?

- В последние два десятилетия мировой рынок экологически чистых продуктов питания (ЭЧП) бурно развивается и становится популярной альтернативой потреблению вредных и экологически небезопасных продуктов.
- В 2009 году его мировой объем составил 25 млрд долларов, ежегодные темпы роста в развитых странах составляют 20-30% .



ПРИЧИНЫ В ЧЁМ???

- Основные причины развития рынка ЭЧП кроются в следующем:
 - 1) **экологические пищевые кризисы** последнего десятилетия (эпидемия коровьего бешенства, эпидемия ящера, птичий грипп, др.) и рост недоверия к обычным продуктам;
 - 2) **общественные волнения** по поводу вреда генно-модифицированных компонентов, содержащихся в продуктах питания.



ПРАВИТЕЛЬСТВА СТРАН ЗА ЭЧП

- Правительства развитых стран активно поддерживают экопроизводство, так как оно способствует укреплению внутреннего рынка, увеличению экспорта.
- **Сегодня:**
- 32 страны мира имеют полностью утвержденные стандарты на экологически чистую продукцию,
- 9 стран занимаются внедрением стандартизации,
- 15 стран - разработкой таких стандартов .



ВНАЧАЛЕ БЫЛО.....



- Идея экологически чистых продуктов родилась в США в 60-х годах.
- Изначально это была своего рода антикультура, протест против загрязнения планеты, злоупотребления природой.
- Продавцов и покупателей не понимали, считали помешанными на своем здоровье.
- Ассортимент ЭЧП был небольшим, цены очень высокими, купить их можно было в редких специализированных магазинах.

ЭТАПЫ БОЛЬШОГО ПУТИ

- - **1989-1990 годы** - волна обострения беспокойства о безопасности продуктов питания привела к идее создания единых национальных стандартов на органику.
- - **1990 год** - создание ряда государственных и публичных организаций, призванных разработать единые Национальные Стандарты на основе опроса общественного мнения и уже существующих, но разрозненных правил.
- - **1990-1997 годы** - разработка единых Национальных Стандартов.
- - **1997-1998 годы** - Департамент аграрной промышленности США (ДАП) предлагает к публичному обсуждению первый проект единых Национальных Стандартов на органику.
- - **Май 1998 года** - ДАП США соглашается ввести запрет на использование генетически модификационных компонентов, облучения и жидких отходов в производстве органики.
- - Март - июнь 2000 года - обсуждается окончательный вариант Национальных Стандартов на органику, предложенный ДАП США.
- - **21.04.2001-21.10.2002** - принятие и внедрение Национальных Стандартов на органику.

ЗАПРЕТЫ ДЛЯ СТАНДАРТОВ

Содержание национальных стандартов на органику включает:

- - **запрет** на использование искусственно созданных химических удобрений;
- - **запрет** на применение генетически модификационных технологий;
- - **запрет** на употребление стимуляторов роста и откорма, антибиотиков и гормональных препаратов, а также использование кормов, созданных не на основе органики.



НА ПИКЕ ПОПУЛЯРНОСТИ

- - кофе, чай, фрукты и овощи, представленные как в свежем, так и в обработанном виде;
- некоторые специи, сухофрукты и орехи;
- - сезонные продукты - свежие фрукты и овощи, пользующиеся повышенным спросом в определенные периоды года;
- - экологически чистые заменители традиционных продуктов: хлебобулочные изделия, молочная и мясная продукция, экологически чистые напитки и вина и т.д.;
- - экологически чистые продукты для детей (детское питание, каши и т.д.);



РОСТ И РАЗВИТИЕ

Каждая группа ЭЧП стремительно растет и развивается:

- замороженные продукты, полуфабрикаты и готовая еда - на 39% в год,
- детское питание - 38%,
- хлебобулочные продукты и хлопья - 37%,
- молочные и мясные продукты - 36% и 30% соответственно.



ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЭЧП



- **60-70-е годы XX века**
Зарождение идеи ЭЧП
- 1. Зарождение идеи "зеленого движения", пропагандирующего заботу об окружающей среде и здоровый образ жизни
- 2. Формирование инициативных групп, переходящих на употребление натуральных или биопродуктов, выращенных без использования химических удобрений. Преобладает натуральное хозяйство, возникают специализированные минимагазинчики. Активное проникновение на рынок отсутствует

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЭЧП



- 80-е годы XX века
Популяризация, формирование спроса
- 1. Рост популярности экологических идей, здорового и эко – потребления
- 2. Появление активного спроса на ЭЧП - стихийное формирование специализированного рынка, рост числа экопроизводителей, открытие магазинов ЭЧП

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЭЧП

- **90-е годы XX века - начало XXI века**
Признание и стандартизация рынка
- 1. Рост интереса к перспективному рынку ЭЧП со стороны государства и крупного бизнеса
- 2. Становление системы государственного регулирования рынка ЭЧП. Создание национальных стандартов на ЭЧП и системы сертификации
- 3. Динамичное развитие рынка ЭЧП. Ежегодные темпы роста - 20-30%



СТЕПЕНИ СЕРТИФИКАЦИИ

- Создано несколько категорий и степеней сертификации:
 - для общего потребления;
 - диетические;
 - для детей раннего возраста (предъявляются наиболее жесткие требования)



А НА САМОМ ДЕЛЕ!!!



- **Это нужно знать!**
- **На этикетке экологического продукта должны указываться следующие пункты:**
 - название и адрес юридического лица, несущего правовую ответственность за производство или переработку продукта;
 - технология производства, влияющая на свойства продукта (например, использование натуральных удобрений);
 - ингредиенты продукта в последовательности их доли в весе;
 - все добавки с их полными названиями (например, красители, полученные из экологического сырья);
 - все компоненты вспомогательных веществ переработки;
 - точные доли сертифицированного и несертифицированного сырья, указанные в процентном соотношении.

ЦЕНА ВОПРОСА!!!



- **Дорого?**
- К сожалению, био-продукты не могут быть дешевыми – у них слишком высокая себестоимость, и производитель не может искусственными способами влиять на объемы урожая, скорость выращивания продукции, ее стойкость к болезням и насекомым.
- В целом потребители органической продукции люди обеспеченные, и будем надеяться, что число их будет расти.



А ВЫГОДА В ЧЁМ???

- В органическом питании содержится в 1,5 раза больше природных витаминов и питательных веществ, которые сохраняются благодаря щадящей термической обработке продуктов – при 70 °С.
- Уникальная технология позволяет максимально сохранить природное содержание витаминов в продукте и избежать «принудительного» обогащения витаминами и минералами.











ОРГАНІЧНА УКРАЇНА

Органічна Україна







**«ОРГАНИЧЕСКАЯ
ПРОДУКЦИЯ-
право на будущее»**

ОТКУДА Ж ИНФОРМАЦИЯ?

- www.vitnik.ru/onishenko2.htm
- www.biosafety.ru/tmp/File/bulletin_28.pdf
- revolution.allbest.ru/Кулинария/00101374_0.html
- Коробейников В.П, Суханкин Е.А «Академия здоровья», М.: Наука, 2001
- Основы социальной экологии, под ред. Протасова А.Г, М.: Высшая школа, 2002
- Ручейников А.В. Что мы едим?, М.: Колос, 1999





**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**

**Чумак Ирина Владимировна
ЗУВК №19**